

着地型観光で 地域が変わる

いまこそ Tourism Innovation

【ツーリズム イノベーション】

地域の「宝さがし」を支援

[地域ぐるみ観光]づくりのお手伝い

近年、「ニューツーリズム」、「着地型旅行」とよばれる「現地集合・現地解散」型の個人旅行が注目されています。今や、全国のどこでも観光地となる可能性があります。

観光の魅力は人との感動の交流です。地域の人たちが主役になる観光が「ほんものの旅」です。いわば、「観光地づくり」は地域のだれもが参加できる「地域づくり」です。その過程で「地域の誇り」を育てることが観光の意義といえます。

みなさんの地域にはたくさんの宝物が溢れているのです。いっしょに探してみませんか。着地型観光を通じて地域が元気になるお手伝いをいたします。

ニューツーリズムがもたらす地域観光の時代

ニューツーリズムは従来の“見る”ことを中心とした周遊型旅行の対極の言葉として捉えられています。“体験”や“交流”“学習”といった要素を含む目的・テーマ性の強い旅行の形態とし、カテゴリー的にはエコツーリズムやグリーンツーリズム、ヘルスツーリズム、文化観光、産業観光など総称としています。

誰もが参加できる「観光まちづくり」の推進

地域づくりのひとつの手法として、「観光による地域づくり」を提唱しています。地域の観光資源は、自然、歴史、商業にとどまらず、産業、景観、文化活動など多岐にわたります。いわば、「観光地づくり」は地域のだれもが参加できるもので、「地域の魅力を知る楽しみと、知られる喜びを広げる」ことから生まれる「地域の誇り」を育てることが観光の意義といえます。



内閣官房地域活性化伝道師として

内閣官房より、民間人の中から各分野（観光振興・中心市街地活性化・情報化等）で道を究めてきたプロを選出した「地域活性化伝道師」に任命されました。

伝道師の主な活動は、内閣官房が主催する地域活性化プログラム推進に向けた勉強会やセミナーで、自らがかわった人材育成の事例紹介や成功のポイント等に関する講演、さらには国がプロジェクトで支援する地域に内閣官房のスタッフと一緒に入り、その地域にふさわしい地域活性化プログラムの作成や、実務レベルの推進アドバイス等を行うものです。

まさに地元密着で地域活性化を浸透させ成功に導く重要な役割と認識し日々活動しています。

ジェイティービー在職中は、国内旅行商品企画や地域観光キャンペーンの企画を担当。（社）滋賀県観光連盟を経て、永年の経験を活かし「ニューツーリズム」、「着地型観光」を事業テーマに地域創造観光推進のための、まちづくりコーディネーターとして活動しています。

環境省第5回エコツーリズム大賞の特別賞を受賞するなど「旅づくり」をすすめるほか、ノウハウを活かして現在、内閣官房地域活性化伝道師として、地域にふさわしい地域活性化プログラムの作成や、実務レベルの推進アドバイス等を行っています。

新たに、平成26年度より「総務省地域力創造アドバイザー」に就任しました。今後地域を元気にするためのアドバイザーとして活躍します。

登録 内閣官房地域活性化伝道師
総務省地域力創造アドバイザー
環境省エコツーリズム推進アドバイザー
観光庁DMOネット専門人材アドバイザー登録

受賞 第5回エコツーリズム大賞【特別賞】受賞
第3回ジャパン・ツーリズム・アワード【奨励賞】受賞



地域観光プロデュースセンター 代表 吉見精二

地域の魅力を活かす

感動と交流をうみだすツーリズムをどう創るか



※これまでに実施したエコツアーやセミナーの事例

“着地型観光”で活力ある地域へと変わります!

ニューツーリズム志向

観光まちづくりが近道

県内の情報が集まる

課題

地域プログラムは
地域でしか生みだせない

地元の情報プログラムを集めるのは大手旅行会社でもたやすいことではなく、地域資源の「宝物」探しから一緒に取り組む覚悟が必要となります。地域プログラムは地域でこそ生まれ磨かれるものなのです。

課題

旅行商品として成立させ
販売するノウハウがない

地域プログラムの担い手は、これまで観光事業とは縁の薄かったの方々と、プログラム開発は手探りの状態が続き、販売となると旅行業の法的な課題も生まれて、専門的なサポートが求められます。

課題

実際に旅行商品を売る
販売型のWEBサイトがない

行政主導の団体がほとんどで、それぞれが、それぞれのもつ情報をWEBで発信しています。公共性は高いですが、それゆえ利害関係が生じる販売などのWEBサービスが提供できていないのが実情です。

地域づくりと着地型観光の実行支援

地方創生～観光で地域を元気にするお手伝い
地域の宝さがしから、観光振興計画まで

観光プラットフォーム“DMC”立上げ
直接マーケットに対応する組織づくり

地域の魅力を活かした着地型商品づくり
着地型観光商品・体験プログラムの企画

観光まちづくりの原動力を生む人材育成
講演会・セミナー、観光塾の講師

着地型観光の実行支援、誘客サポート
着地型旅行商品の販売プロモーション

地域づくりとしてのエコツーリズム推進
人材育成とプログラム企画・開発

ノウハウをもつ「まちづくりコーディネーター」がお手伝い

行政と地域のコラボレーション事業としてご活用ください

地域の宝さがし観光塾

(くるま座で考え・進める、まちづくり型観光のはじめ方)

「地域の再生」は、地域の人々自らが地域の宝物を再発見し観光資源として生かすことから始まります。ワークショップ形式やラウンドテーブル方式、いわば「くるま座」で地域の人たちとともに考え学びます。資源調査・着地型旅行商品の企画・情報発信・誘客まで行う「実践型プログラム」で、継続した活動のための組織づくり・担い手づくりをお手伝いします。

【目的】

1. 地域の観光の魅力を生かしきる
2. 地域の人材の発掘と育成
3. 地域ならではのノウハウの構築

【効果】

地域の人々の結束力を向上

地域力が生まれる

観光塾プログラム（例）

地域の実情に沿ったプログラムをご提案いたします。

地域の宝さがし

体験プログラムづくり

着地型旅行の実施

継続した組織づくり



様々な方の様々な意見が飛び交う「くるま座」。自発的な意見を引き出すのもコーディネーターの手腕のひとつ。



先進地で活躍するキーマンを招いての講演や意見交換会も実施。気軽に質問ができるのも、「くるま座」ならではの。



体験プログラムを実際に着地型旅行として実施し、問題点や課題を検証する。

地域観光振興計画づくり

これからの観光は、エコツーリズム、グリーンツーリズムなどのニューツーリズムへの対応が課題です。他社に先駆けニューツーリズムを地域活性化の手段として位置づけた観光の研究、普及啓発活動をはじめ情報収集のためのネットワークを構築しています。そのノウハウを活かして地域振興のグランドデザインや観光振興計画づくりをお手伝いいたします。



セミナー・フォーラムの開催

着地型旅行によるまちづくりの普及活動の一環として、観光まちづくり先進地のキーマンや、専門家を講師に迎えてのセミナーも開催しています。また、自治体などの要請を請け、オリジナルプログラムによるフォーラムなども開催しています。

地域観光プロデュースセンターの自主事業として、「着地型旅行推進フォーラム」を県内5箇所で開催しました。



着地型旅行商品・体験プログラムづくり

新しい観光まちづくりと連動した着地型旅行商品の開発、販売促進・誘客手法の選択、プロモーション活動まで、ネットワークを活かしてトータルにサポートします。「地域まるごと掘り起こし塾」の開講により、着地型旅行商品の企画造成から集客プロモーション、までサポートします。

「滋賀ならではのエコツーリズム推進事業」として、滋賀県から委託を受けて実施しました。



講師をお引受けいたします

「地域観光振興」をテーマとする勉強会など

これまで、自治体や観光協会から経済界、大学やNPOまで幅広い分野のお手伝いをしてまいりました。「地域の宝掘り起こし観光塾」では、観光に縁のなかった人たちにも受講していただき、地域自慢の宝探しからツアー作り、着地型旅行の受け入れ、もてなしまで、一貫したノウハウを理論から実践まで提供しています。講演・研究会・研修・セミナーから、コンサルティングまでお引き受けします。



企画から誘客サポート

着地型観光の実行支援もお任せください

●着地型旅行商品の販売プロモーション ●地域観光キャンペーンの企画・誘客サポート

「新時代の交流」を総合的に提案する企画会社として、地域イベント、観光キャンペーン、地元開催の大会・会議、伝統芸能のイベント企画など、地域PRの付加価値プログラム化を提案し企画から宣伝、運営までお引き受けします。



誘客パンフレットや募集チラシ、のぼりなど実行支援ツールの製作もおまかせください。



観光見本市への参加によるPR活動

地域活性化伝道師ならではの 観光で地域を元気にするお手伝い

●地域の宝さがしから、観光振興計画づくり

企画・調査

それぞれの地域が置かれる現状を包括的に分析した上で、観光業の視点から今後のまちづくりに関する現実的な企画を立案します。例えば、その土地ならではの資源である魅力を様々な手法で発掘する地域の宝探しから、具体的で実効性ある観光振興構想や地域ブランド創出施策を提案するマップづくりまでトータルにお手伝いすることで、地域の活力を底上げしていきます！

- ヒアリング等を活用した観光ニーズ調査、地域の認知度調査
- モニターツアー実施による来訪者満足度調査
- 地域の住民・事業者・行政等を対象のアンケート形式による地域活性化調査
- 観光振興計画、地域振興計画、観光・ツーリズムによるまちづくり構想等の策定
- 地域住民による内発的な取り組みを啓発するための推進計画の提案



地域の本音で語り合う
車座での観光塾

●講演会・人材育成研修会・観光塾の企画・運営

講演活動 研修会

地域観光振興をテーマとする勉強会などの講師をお引き受けします。これまで、自治体や観光協会から経済界、大学やNPOまで幅広い分野のお手伝いをしてまいりました。「地域の宝掘り起こし観光塾」では、観光に縁のなかった人たちにも受講していただき、地域自慢の宝探しからツアー作り、着地型旅行の受け入れ、もてなしまで、一貫したノウハウを理論から実践まで提供しています。講演・研究会・研修・セミナーから、コンサルティングまでお引き受けします。



観光まちづくりの多彩なテーマを
もとに充実したセミナーを開催

「宝さがし」のためのフィールド
ワークの学習プログラムも充実

地域づくりとしてのエコツーリズム推進の提案

持続可能なエコツーリズムはじめよう！！

従来の観光だけでなく、地域の中に埋もれてしまっている宝(資源)を掘り起こし再発見することで、新たな魅力づくりを行う「宝さがしとエコツーリズム」を提案です。

資源の掘り起こし

地域の宝を見つめなおす 宝さがしワークショップの開催

見過ごされてきた地域の資源(宝)を掘り起こす「宝さがしワークショップ」を提案します。

プログラムの企画・開発

エコツアーガイド養成講習会

担い手の一つであるエコツアーガイドまたはプロデューサー養成のための講習会を提供します

商品化、持続化

エコツーリズム推進の ビジョン・計画づくり

エコツーリズム推進による地域活性化構想作成のサポート、体制づくり支援します

持続可能な開発目標<SDGs>

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

SDGsの目標の中で「観光」はその主たる担い手として注目され、2017年には「持続可能な開発観光年」とされました。

私たちは、持続可能な観光を具体化するため「エコツーリズム推進」に取り組めます。